

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Umple inima cu fericire, alaturi de Raffaello”
- campanie promotionala pentru consumatori -
Perioada campaniei: 17.05.2021 – 18.07.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Umple inima cu fericire, alaturi de Raffaello”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **17.05.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 18.07.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul website-ului www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).

- 3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Raffaello, in orice versiune de ambalaj si gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei** (denumite in continuare in mod colectiv "***Produse participante***" sau individual "***Produce participant***"). **Nu toate produsele Ferrero disponibile la vanzare pe teritoriul Romaniei sunt importate si/dau distribuite de catre Organizator. Informatii cu privire la importator/distribuitor se regasesc pe eticheta produselor.**
- 4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.
- 4.3 La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produe participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „***Participant***” si colectiv „***Participantii***”).
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere la sorti, urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Voucher pentru vacanta in Zanzibar, Tanzania, pentru doua persoane	2	25.000	50.000
Voucher de shopping in magazinul online Fashion Days	20	500	10.000
Voucher de shopping in magazinul online eMAG	100	100	10.000
Total	122		70.000

- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **70.000 RON (TVA inclus)**.
- 6.3. **Premiul ce consta intr-un Voucher pentru vacanta in Zanzibar, Tanzania, pentru doua persoane**

include:

• **Descrierea premiului:**

- Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare pentru doua persoane, in destinatia Zanzibar, Tanzania, in valoare de 25.000 RON (TVA inclus), dupa cum urmeaza:
 - asigurarea transportului cu avionul, dus intors, pentru doua persoane, pe ruta Bucuresti - Zanzibar - Bucuresti (toate taxele incluse, bagaj de cala inclus)
 - Asigurarea transferului privat de la aeroportul din Zanzibar la hotel si retur, pentru doua persoane
 - Asigurarea cazarii pentru doua persoane, in camera dubla pentru 7 nopti la un hotel/resort de 4*, cu demipensiune inclusa
 - activitati pe insula pentru doua persoane: tur si vizita in Stown Town / vizita „Prison Island” (parc cu testoase uriase), spice tours, blue safari (+ snorkeling)
 - asigurare medicala inclusa pentru doua persoane
- Voucherul este valabil pana la data de 15 decembrie 2022.

• **Conditii speciale aplicabile premiului constand intr-un Voucher pentru vacanta in Zanzibar, Tanzania, pentru doua persoane:**

- Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se va putea revendica direct de la agentia de turism, de la sediul acesteia situat in Str. Stirbei Voda 104-106, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0374090933, in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- In vederea beneficiarii de premiu, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei (ex. perioada aleasa pentru vacanta) si datele sale personale (nume, prenume, numar de telefon) si ale insotitorului. Daca este cazul, castigatorul va furniza agentiei de turism, la cerere, si alte date despre sine si insotitor, necesare efectuarii rezervarilor (ex. date din pasaport), cu cel putin o luna inaintea calatoriei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
- Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile sau camere disponibile in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;
- Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 25.000 RON (TVA inclus). In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
- In cazul in care perioada aleasa de castigator implica un cost mai mare decat cel bugetat (de ex in perioada Craciun/Revelion) castigatorul va avea optiunea de a plati diferenta; alternativ, agentia ii va propune o alta perioada astfel incat sa se incadreze in buget;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 25.000 RON (TVA inclus), diferenta aferenta nu se acorda castigatorului;
- La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
- Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, inclusiv prezentarea dovezii neinfectarii cu virusul SARS-COV2 sau perioada minima obligatorie legala de carantina, daca este cazul, obiecte interzise etc).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;

- Castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport valabil inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca persoana castigatoare si/sau insotitorul nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- Orice alte costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator;
- In cazul in care, in vederea plecarii sau intoarcerii in tara, compania aeriana sau alte autoritati vor solicita test negativ Covid sau prezentarea oricaror alte dovezi ale neinfectarii cu virusul SARS-COV2, procurarea acestora intra in sarcina castigatorului si a insotitorului acestuia, inclusiv in ceea ce priveste costul acestora.

6.4. Premiul ce consta intr-un Voucher de shopping in magazinul online Fashion Days in valoare de 500 RON (TVA inclus) are urmatoarele specificatii:

- Se poate utiliza pana la data de 01.08.2022. In cazul in care voucherul ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara;
- Se poate utiliza exclusiv in magazinul online Fashion Days, prin intermediul website-ului www.fashiondays.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta), pentru achizitia de produse din categoria imbracaminte, in limita stocului disponibil;
- Se poate utiliza pentru o singura achizitie. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu va putea fi utilizata pentru o achizitie ulterioara si nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau alte beneficii; Valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea voucherului sau mai mare (caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii).

6.5. Premiul ce consta intr-un Voucher de shopping in magazinul online eMAG in valoare de 100 RON (TVA inclus) are urmatoarele specificatii:

- Se poate utiliza pana la data de 01.08.2022; in cazul in care voucherul ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara;
- Se poate utiliza exclusiv pentru achizitia de produse de pe website-ul emag.ro, pentru achizitia oricaror produse din site, in limita stocului disponibil, mai putin categoriile de asigurari, roviniete, carduri cadou, metale pretioase si bijuterii din metale pretioase;
- Valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea voucherului sau mai mare (caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii);
- Se poate utiliza pentru o singura achizitie. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu va putea fi utilizata pentru o achizitie ulterioara si nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau alte beneficii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de produsele/serviciile ce fac obiectul voucherelor.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorii premiilor sunt singurii

beneficiari ai premiului atribuit si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

- 6.7. In cadrul Campaniei un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de inregistrare, are dreptul de a castiga un singur premiu.
- 6.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei).
- 6.9. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
 - a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in **valoare de minim 10 lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala.
Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) in valoare de minim de 10 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie. Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului persoana fizica.
 - b) Sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil) completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
 - c) Sa inscrie, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, datele de identificare (data emiterii si numar de bon fiscal/factura fiscala, magazinul in care bonul fiscal/factura fiscala a fost emis/a) ale bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii corespunzatoare, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Pentru a putea inscrie un bon fiscal/factura fiscala pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila

Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*

4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/facturii fiscale*
5. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de bon fiscal/factura fiscala.*
* Datele de identificare ale bonului fiscal/facturii fiscale trebuie completate fara alte detalii si fara alte caractere sau spatii.
6. Campul *obligatoriu* corespunzator magazinului emitent al bonului fiscal/facturii fiscale in scris/a.

- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmitere a datelor de identificare ale bonului fiscal/facturii fiscale se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit bon fiscal/o anumita factura fiscala Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie pentru castigarea premiilor oferite prin tragere la sorti de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unui/unei nou/nou bon fiscal/facturi fiscale, care atesta achizitia Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL/ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE IN VALOARE DE MINIMUM 10 RON (TVA INCLUS) (DE EXEMPLU, IN VALOARE DE MINIMUM 20 RON, 30 RON, 40 RON, ETC), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA UNUIA DINTRE PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA/ACESTEIA.

In cazul in care unul sau mai multi Participanti inscriu in Campanie datele aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale fiind descalificate, fara obligatia Organizatorului de a anunta participantii in cauza.

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare de bon fiscal/factura fiscala) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere valida fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti.

- e) Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit in cadrul Campaniei, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori, pentru premii diferite, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.
- f) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- g) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale/facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Inercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui/unei bon fiscal/facturi fiscale deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal/o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- i) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIILOR, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscala original/a extras/a castigator/castigatoare in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- j) Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - care nu contin numarul/data emiterii/magazinul emitent al unui/unei bon fiscal/facturi fiscale care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
 - care contin datele de identificare ale unei facturi fiscale emise pe alta persoana decat Participantul persoana fizica
 - care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal/unei facturi fiscale, pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale/facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;

- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon mobil folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie.

j) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Ai fost inscris in campania „Umple inima cu fericire, alaturi de Raffaello”. Pastreaza in original bonul fiscal/ factura fiscala ce contine data, numarul si magazinul emitent inscrise pentru validare.”

b. daca inscrierea nu este completa sau contine datele de identificare ale unui bon fiscal/factura fiscala inscris/a anterior:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti datele de identificare ale unui bon fiscal/factura fiscala neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania „Umple inima cu fericire, alaturi de Raffaello” s-a incheiat pe data de 18.07.2021. Iti multumim pentru participare!”

d. daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (18.07.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare..
In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale/facturi fiscale inscrise sau prin datele de identificare ale acestora, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale/facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare in Campanie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.2 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei Lion Communication, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 8.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 122 castigatori si 366 de rezerve, dupa cum urmeaza:
- 2 castigatori pentru premiul ce consta intr-un Voucher pentru o vacanta in Zanzibar, Tanzania, pentru doua persoane
 - 20 de castigatori pentru premiile ce constau in cate un Voucher de shopping pentru magazinul online Fashion Days
 - 100 de castigatori pentru premiile ce constau in cate un Voucher de shopping pentru magazinul online eMAG
 - Cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiul ce consta intr-un Voucher pentru o vacanta in Zanzibar, Tanzania, pentru doua persoane
 - cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau intr-un Voucher de shopping pentru magazinul online Fashion Days
 - cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau intr-un Voucher de shopping pentru magazinul online eMAG
- Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.
- 8.4 In situatia in care din orice motiv oricare dintre castigatorii extrasi nu pot fi validati sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE/FACTURI FISCALE ALE CAROR DATE DE IDENTIFICARE (NUMAR, DATA EMITERII, MAGAZINUL EMITENT) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor fiscale/facturilor fiscale

originale sau a datelor de identificare ale acestora.

- 9.3 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 5 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.3.1 Castigatorul trebuie sa transmita catre Agentia Lion Communication informatiile solicitate de aceasta, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentia Lion Communication, dupa cum urmeaza: **nume, prenume, confirmarea faptului ca are peste 18 ani, adresa pentru ridicarea bonului fiscal/facturii fiscale in original, adresa de livrare a premiului, adresa de email** (daca a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.4.2. de mai jos, prin e-mail), **copia lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale castigator/castigatoare;** in plus, castigatorilor Voucherelor pentru vacanta in Zanzibar li se va solicita sa transmita si **copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul** (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copieii dupa actul de identitate).

CNP-ul se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile ce constau in Voucher pentru vacanta in Zanzibar depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal).

9.3.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul apelului.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.3.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/SMS. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile/documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile

lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maximum 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.3.4 Dupa verificarea informatiilor transmise Participantii trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile fiscale/facturile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire) care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale care se preda (numar, data, magazin emitent).

Predarea catre curier a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie este in sarcina exclusiva a participantilor.

In cazul in care, dupa maximum 2 incercari de colectare a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie, nu s-a reusit colectarea acestuia/acesteia, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.5 Dupa validarea finala, castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei vor intra in posesia premiilor prin expedierea la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Procesul verbal de predare-primire premiu va contine urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume castigator si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

Castigatorii premiilor ce constau intr-un Voucher pentru vacanta in Zanzibar vor fi pusi in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia vor putea planifica vacanta.

9.4 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite la inscrierea in Campanie;
- ✓ sa poata sa fie contactati la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorilor;
- ✓ sa transmita Organizatorului datele de identificare (nume, prenume, numar de telefon), adresa de ridicare bon fiscal/factura fiscala si adresa de livrare premiu, copia lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale castigator si, in plus fata de acestea, in cazul castigatorilor premiilor constand intr-un Voucher pentru vacanta in Zanzibar, copia confidentializata a actului de identitate (care sa cuprinda numai numele si prenumele complet si CNP-ul), conform solicitarii Agentiei Lion Communication, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile in cauza depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal) si sa comunice Organizatorului/ Agentiei toate informatiile si documentele

- solicitate;
- ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/Agentiei, bonul fiscal/factura fiscala care a fost extras/a castigator/castigatoare.
- 9.5 In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului ori nu predau bonul fiscal/factura fiscala in scris/a si extras/a castigator/castigatoare, in original, pentru verificare, atribuirea premiilor se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.7. Lista castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti si a premiilor castigate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR SAU FACTURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie efectuate pe baza unor bonuri fiscale/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:
- ✓ datele de identificare (numar, data emiterii, magazinul emitent) de bon fiscal/factura fiscala incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator pe bonul fiscal/factura fiscala a Produsului participant achizitionat sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
 - ✓ neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ cazul in care numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc, nefunctionalitati ale firmei de curierat;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - ✓ pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale/facturi fiscale (pe care se regasesc data, numarul si magazinul emitent, inscrise in Campanie si produsele participante achizitionate) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - ✓ prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei si a detinerii, in original, a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 13.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, xxxx.

FERRERO ROMANIA S.R.L.
ORGANIZATOR,
Prin
LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Umple inima cu fericire, alaturi de Raffaello”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 17.05.2021 – 18.07.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., Foltache Paul Alexandru PFA sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin **tragere la sorti**:

- Pentru **Participantii** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) numar si data de bon fiscal/factura fiscala
 - (v) magazinul emitent
 - (vi) confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
 - (vii) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a

- castigatorilor
- (ii) copia integrala a bonului fiscal/facturii fiscale castigator/castigatoare cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
 - (iii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire premiu si ridicare bon fiscal/factura fiscala in original de la castigator).
 - (iv) Adresa email (pentru primirea linkului securizat de incarcare a documentelor solicitate in cadrul procesului de validare, daca se opteaza pentru primirea acestuia pe email).
 - (v) Adresa postala (pentru ridicarea de catre curier a bonului fiscal/facturii fiscale in original si/sau pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 9 din Regulament).
 - (vi) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume si prenume complet si CNP vizibile) – doar in cazul castigatorilor premiilor constand in Voucher pentru vacanta in Zanzibar).

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat doua dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, constand in Voucher pentru vacanta in Zanzibar, depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Vizitatorii Site-ului Campaniei au posibilitatea de a completa sectiunea "Trimite un gand bun". Completarea acestei sectiuni nu influenteaza in niciun fel inscrierea in Campanie in vederea castigarii premiului Campaniei.

Operatorul recomanda ca mesajele transmise sa nu includa informatii ce constituie date cu caracter personal (despre vizitatorii site-ului sau despre terti). In cazul in care totusi astfel de date sunt incluse in mesajele transmise, includerea acestora va reprezenta consimtamantul vizitatorilor pentru prelucrarea acestor date de catre Operator. Dupa completarea acestei sectiuni de catre vizitatorii www.raffaello.ro, mesajele vor fi moderate de catre Agentiile implicate si ulterior vor fi facute publice pe www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.

In masura in care in cadrul sectiunii „Trimite un gand bun” din www.raffaello.ro, vizitatorii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, acestia se obliga sa informeze aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date pot fi facute publice pe www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei și confirma ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice pentru validarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie (nume, prenume, numar de telefon, data si numar bon fiscal/factura fiscala, magazin emitent, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani), validarii castigatorilor (copie bon fiscal/factura fiscala, adresa ridicare bon fiscal/factura fiscala, adresa de e-mail, daca este cazul) si pentru livrarea premiilor (semnatura, adresa de livrare premiu) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei (Voucher pentru vacanta in Zanzibar) este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrarii este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu Participantii la concurs este gestionata in mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in colectarea bonurilor fiscale/facturilor fiscale in original declarate castigatoare si livrarea premiilor catre castigatorii validati;
- agentiei de turism TravelArt SRL implicate in acordarea premiilor catre castigatorii premiilor constand in Voucher pentru vacanta in Zanzibar.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe Site-ul Campaniei si vor fi mentinute public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii

revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor

la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.